

Số: /VHTT

Kinh Môn, ngày 15 tháng 6 năm 2023

V/v tuyên truyền tìm hiểu thông tin trước khi
giao kết hợp đồng “Sở hữu kỳ nghỉ”

Kính gửi:

- Đài Phát thanh thị xã;
- UBND các xã, phường.

Thực hiện Công văn số 1118/SVHTTDL-QLDL ngày 14/6/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tuyên truyền tìm hiểu thông tin trước khi giao kết hợp đồng “Sở hữu kỳ nghỉ”, phòng Văn hóa và Thông tin đề nghị Đài Phát thanh thị xã và UBND các xã, phường căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ tuyên truyền một số nội dung sau:

Tuyên truyền sâu rộng đến người dân nâng cao nhận thức về mô hình “Sở hữu kỳ nghỉ” theo nội dung khuyến cáo của Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, Bộ Công thương:

- Tìm hiểu rõ bản chất, lợi ích của sản phẩm, dịch vụ và các rủi ro tiềm ẩn.
- Trước khi quyết định tham gia sự kiện giới thiệu, chào bán “Sở hữu kỳ nghỉ”, cần tìm hiểu thông tin về loại hình sản phẩm, dịch vụ sẽ được giới thiệu tại sự kiện cũng như bên cung cấp thông qua phương tiện truyền thông hoặc qua bạn bè, người thân đã tham gia sự kiện hoặc sử dụng sản phẩm; xác định trước những vấn đề cần quan tâm về lợi ích và rủi ro để chủ động yêu cầu được giải đáp thêm.

- Trước khi quyết định giao kết hợp đồng, cần yêu cầu cung cấp đầy đủ bộ hợp đồng và nghiên cứu kỹ, đặc biệt ở những vấn đề như:

- + Nhu cầu của bản thân, gia đình trong một thời gian dài;
- + So sánh các thông tin được quảng cáo, chào bán hoặc “cam kết miệng” của doanh nghiệp với các điều khoản quy định chính thức tại dự thảo hợp đồng. Đặc biệt, khi có sự không thống nhất giữa thông tin chào bán và hợp đồng hoặc có các quy định, điều khoản trong hợp đồng chưa rõ ràng thì người tiêu dùng cần đề nghị doanh nghiệp giải thích, làm rõ và sửa đổi, bổ sung.

- Xác định rõ toàn bộ các chi phí phải đóng trong thời hạn hợp đồng. Hầu hết các hợp đồng “Sở hữu kỳ nghỉ” hiện nay đều là hợp đồng có thời hạn dài và ngoài khoản phí cố định ngay từ đầu, người tiêu dùng sẽ còn phải đóng thêm nhiều khoản phí khác phát sinh trong quá trình thực hiện như phí duy trì, phí thường niên, phí quản lý, phí vận hành, phí thực hiện quyền trao đổi các địa điểm nghỉ dưỡng... Các khoản chi phí này có thể chỉ được quy định trong hợp

đồng, không có trong thông tin quảng cáo, chào bán và có thể không được quy định một cách rõ ràng, đầy đủ.

- Các điều kiện, hạn chế đối với bên mua trong việc hưởng, chuyển nhượng quyền nghỉ dưỡng, ví dụ như: thời điểm bắt đầu được thực hiện quyền nghỉ dưỡng, dịch vụ này có được chuyển nhượng cho người khác không, nếu có thì sau khi ký hợp đồng hay sử dụng dịch vụ bao nhiêu lâu, có đi kèm điều kiện gì không...

- Các điều khoản bất lợi trong hợp đồng, ví dụ như: hạn chế quyền khiếu nại, khởi kiện của người mua; không cho người tiêu dùng hủy ngang hợp đồng; chế tài xử lý vi phạm không công bằng giữa hai bên; các trường hợp bên cung cấp dịch vụ được miễn trừ trách nhiệm, ví dụ như không được cơ quan nhà nước cấp phép xây dựng (đối với loại hình có dự án/ khách sạn) hoặc bên thứ ba không tiếp tục hợp tác (đối với loại hình không có dự án/ khách sạn)...

Đề nghị cơ quan, đơn vị tăng cường tuyên truyền nội dung trên rộng rãi đến người dân, tránh các trường hợp rủi ro trong việc giao kết hợp đồng “Sở hữu kỳ nghỉ”.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VHTT.

TRƯỞNG PHÒNG

Nguyễn Thị Kha